東京を拠点にクリエイティブ&ブランディングアドバイザーを務めています。昨年9月に来日して以来、クリエイティブ・ブランディングプロジェクトをフリーランサーとしてブランドの開発、支援、運営を行っています。このプロジェクトには、NYKのグローバルマーケティングキャンペーンのコピーライティング、FUJI FILMのM&Aブランディングのグローバルスローガン、日本の広告代理店3社のブランドが含まれます。

また、AdPlatz社のマーケティング&ブランディングアドバイザーとして、またネイティブクリエイティブY.K.のブランドコピーライターとして、またCDSMPのコーディネーターとして働いています。これらの役割において直接CEO/ファウンダーに、クリエイティブの方向性、ブランディング、プロジェクト管理に関する事項について報告し助言しています。英語とイタリア語はネイティブで、日本語は日常会話のレベルです。ウィスコンシン大学を卒業し、ボローニャ大学でコースを修了しました。

**職務経験**

株式会社AdPlatz • 横浜 、 日本 • 2020年4月 – 現在

マーケティング&ブランディングアドバイザー

* 日本におけるインバウンドクライアントの新しいカテゴリーを開発し、AdPlatzのブランディングと日本市場でのポジショニングの方向性をサポートするアドバイザリー
* ブランドコンテンツ、PR資料、および現在のポジショニングの分析
* AdPlatzのブランドポジショニング、スローガン、PR資料、クライアントセグメンテーション戦略、クライアント向けのブランドコンテンツの開発

CDSMP • 東京、日本 • 2020年2月– 現在

マーケティングコーディネーター

* 日本およびアジア太平洋地域市場におけるCDSMPのブランドポジショニングを開発するためのパートナーシップ
* 日本および国際市場に拠点を置く10以上のPR/広告代理店のコンテンツの分析、ブランドポジショニングの開発
* CDSMPの大きなAPAC市場のポジショニングに対するブランドポジショニングステートメント、ポジショニングマトリックス、GAP分析、アクションポイントを作成

ネイティブクリエイティブ Y.K. • 東京 • 2019年9月 – 現在

ブランディングアドバイザー

* プロジェクトベースで日本のMNCグローバルマーケティングキャンペーンの広告コピーとスローガンの制作協力
* アジア、北米、欧州の市場をターゲットにしたNYKラインのグローバルブランドキャンペーンを展開し、フジフィルムのグローバルM&Aブランディングのスローガン作成
* パーソナルブランディングサービスの開発

Wazee Digital – ESPN/全米オープンテニス選手権 • ニューヨーク州 • 2018年8月– 2018年9月

マーケティングアシスタント

* 全米テニスオープンコンテンツを分析しテレビおよびウェブで配信
* ユーロスポーツ、CBSスポーツ、テニスチャンネル、USTA/USオープンメディアとESPNチームとの調整
* USテニスオープンは80万人以上の観客を動員し、世界中の12の市場で毎日平均125万人のテレビ視聴者、すべてのソーシャルメディアプラットフォームで平均9,000万人の視聴者を獲得しました。

**教育**

ウィスコンシン大学マディソン校政治学・イタリア語学 • 2014年8月~2017年12月

ボローニャ大学, イタリア • 国際研究の学期 • 8月 2017 - 12月 2017